

Modtaget fra Henrik Jacobsen, Pfizer, samt øjenlægerne John Thygesen og Hadi Kjærbo:

Ny film til patienter, der får konstateret åbenvinklet glaukom

En række øjenlæger har sammen med psykologer, sygeplejersker, patienter fra Dansk Glaukom Forening og Pfizer udarbejdet en film til patienter, der får konstateret åbenvinklet glaukom. I filmen kommer vi omkring de mange aspekter ved grøn stær. Vi har taget udgangspunkt i nydiagnosticerede patienter, som for de flestes vedkommende ikke har det store kendskab til sygdommen. Derfor er filmen blevet meget grundig, og den varer i sin fulde udgave næsten to timer. Det er lang tid, men målgruppen er patienter, der ønsker at investere et par timer på en sygdom, de skal leve med resten af livet. Filmen kan ses i afsnit og giver derfor mulighed for at kunne ses i flere omgange. Vi har gjort brug af forskellige teknikker i fortælleformen, og der er gjort flittigt brug af animationer og demonstrationer.

Er der behov for en sådan film?

Nogle patienter bliver så chokerede, når de får diagnosen hos lægen, at de ikke hører mere af samtalen. I en sådan stresssituation er det forståeligt,

at det ikke er det bedste tidspunkt at modtage information. Når patienten kommer hjem, kan man føle sig meget ene og uden viden om sygdommen. Senere opstår et behov for at få mere viden. Jo større viden om glaukom, des bedre kan man leve med sin sygdom. Det er imidlertid en stor opgave at løfte vidensniveauet hos så mange patienter, og det er i dette lys, at initiativet skal ses. Filmen kan ses, når patienten er klar til at modtage informationen, i eget tempo og hjemme i trygge omgivelser. En del vil nok også se den sammen med en pårørende og på den måde få etableret en fælles forståelse for den nye situation.

Hvordan distribueres filmen?

Pfizer er i gang med at udlevere en mappe til øjenlægerne, indeholdende et bundt konvolutter til patienterne. I hver konvolut er en let forståelig bestillings-seddel. Øjenlægen kan blot udlevere en konvolut til den relevante patient, som derefter udfylder bestillingssedlen og poster brevet. Det koster ikke noget for patienten, og man kan ikke identificere

hvilke øjenlæger, der gør brug af konvolutterne og dermed heller ikke, hvilken medicin de udskriver.

Dette initiativ er nyt, og vi føler os overbeviste om, at de audiovisuelle hjælpemidler er oplagte at bruge som supplement til øjenlægens information. Vi håber nu, at rigtig mange øjenlæger og glaukompatienter vil få gavn af dette tilbud.

Det tværfaglige team bag projektet er: Psykologerne Bo Snedker Boman og Ella Bennetzen. Øjenlægerne Lisbeth Serup, Niels Otland, Jesper Skov (Fredericia), Neel Gerner, Hadi Kjærbo og John Thygesen. Sygeplejerskerne Kirsten Brorsen, Annette Holler og Inger Barkfeld. Pfizer medarbejdere Henrik Richard Jacobsen, Tine Skytte og Ole Back.

Formanden for Dansk Glaukom Forening, Anders Christensen, samt flere patienter fra foreningen, er også med i filmen, hvor de agerer patienter.

*På vegne af teamet bag filmen
John Thygesen og Hadi Kjærbo*

