

Kunsten at gøre en forskel



Af Christian Møgeltoft

Islandsk kapital har en kolossal appetit på danske virksomheder. Blandt de mere prominente opkøb er Magasin, Illums, Maersk Air og Sterling. Betydeligt mindre omtale fik den islandske medicinalgigant Actavis' køb af Ophtha i oktober 2005.

Ophtha bliver nu et selvstændigt kapitel i sagaen om det lille nordatlantiske firma, der på blot 50 år har opnået en position som verdens fjerde største generiske virksomhed.

Historien starter i 1956, da 7 islandske apotekere stifter handelsfir-

maet Pharmaco. I 1972 begynder de selv at producere generiske produkter til hjemmemarkedet. I 1999 er firmaet parat til at ekspandere ud over Islands grænser, og i dag har Actavis godt 10.000 ansatte i 32 lande.

Global styrke, lokalt engagement

Firmanavnet er bestemt ingen tilfældighed. Acta betyder handling, vis styrke, og Actavis er et uhyre handlekraftigt firma, der via sin globale styrke er i stand til at lancere generiske lægemidler lynhurtigt – ofte samme dag, som patentet udløber. Det er et stort plus for samfundet: Vi får lavere medicinudgifter og dermed flere penge til andre formål.

Overalt, hvor firmaet er repræsenteret, engagerer man sig i det lokale samfund. Fokus er især på børnevelfærd, uddannelse, kunst og sport. I flere større europæiske byer støtter Actavis for eksempel et narkeofvænningsprogram for teenagere.

I Danmark er firmaet hovedsponsor for rådgivningstjenesten Syge Børn, som gør det lettere for forældre at passe deres børn, når de bliver syge. Tjenesten har siden 1997 udgivet den gratis bog ”Syge børn

– hvad skal jeg gøre?” med et årligt oplag på 25.-30.000 eksemplarer. Bogen udleveres af apoteker, læger, sundhedsplejersker og hospitalernes børneafdelinger.

Lidet kendskab, store ambitioner

Danskerne kender måske ikke så meget til Actavis endnu. Men firmaets produkter kender de fleste, der har sat sine ben på et apotek. Antabus, Stesolid, Pinex og Paraghurt – for ikke at nævne Ophthas viskøse øjendråber.

Og apropos Ophtha: Selv om Actavis primært er en generisk virksomhed, er ambitionen fortsat at servicere de danske øjnlæger på mindst samme niveau som før. Firmaet har en erklæret politik om altid at gøre en forskel på det givne marked. I Danmark har det allerede ført til stiftelsen af et legat samt en udvidelse af såvel kundeservicefunktion som sælgerstab.

I hovedkvarteret nord for København tager man et eventuelt kendskabsproblem med ophøjet ro: Med tiden skal danskerne nok få øjnene op for det ambitiøse medicinalfirma fra Sagøen.

Norden udgør 12% af Actavis' globale omsætning



Actavis i tal

- Verdens 4. største generiske medicinalvirksomhed
- Udviklings- og produktionsfaciliteter i Europa, USA og Asien
- 10.000 ansatte i 32 lande
- Markedsværdi 2,3 mia. €
- Overskud 1,2 mia. €