

Patientinvolvering er en del af behandlingen



Af Øjenlæge Hans Erik Heuer, Aalborg

Efter 32 år i privat praksis har jeg trukket mig tilbage, og der er tid til lidt refleksion over en del af den udvikling, der har været for de praktiserende øjenlæger.

Ved praksisstart i 1977 var computere endnu ikke indført i klinikken, og vi førte papirbaserede journaler. Betablokker behandling i dråbeform var ved at blive introduceret i den medicinske glaukombehandling som erstatning for eller supplement til pilokarpinbehandlingen med dennes ulemper i form af hyppig dosering og ofte generende bivirkninger. Siden er der sket en betydelig udvikling inden for såvel den kirurgiske som den medicinske glaukombehandling, hvor stadig flere præparater med forskellig virkningsmekanisme bliver udviklet.

Samtidig er der med 20 års udvikling af internettet sket fremskridt i et andet aspekt af glaukombehandlingen, nemlig informationen til patienterne. De tilbydes materiale i form af brochurer fra forskellige foreninger, f.eks. Øjenforeningen VÆRN OM SYNEN, og Dansk Glaukom Forening, og flere søger i dag selv viden på internettet om deres øjensygdom.

Senest har et medicinalfirma lanceret en DVD med orientering om Glaukomsygdommen og facetter af tilværelsen som patient. Alt

dette er tiltag, som tjener til at øge patienternes viden om sygdom, behandlingstilbud og prognose. Det er kendt, at compliance i glaukombehandlingen ofte ikke er optimal, og forbedring på dette område kan forhåbentlig blive resultatet af disse informationstilbud, som både kan supplere øjenlægens mundtlige orientering og give mulighed for uddybelse i patientens eget hjem.

En tilsvarende positiv udvikling i patientinformation er i gang inden for flere andre øjenlidelser, specielt diabetisk øjensygdom og den aldersrelaterede makuladegeneration (AMD) med materiale til patienter og oftalmologer fra medicinalfirmaer. Også Øjenforeningen VÆRN OM SYNEN har via TV annoncer gennemført oplysningskampanjer til offentligheden om AMD.

Information til patienterne har således fået en større betydning. Den teknologiske udvikling har både effektiviseret og nuanceret informationsformidlingen til patienterne, som herved får en større forståelse for egen sygdom og behandlingstilbud. Den udvikling er sket løbende, og i takt med det større udbud af information har kravet til øjenlægens indsats også ændret sig. Vort succeskriterium må være, at patienten både er velbehandlet og gennem information er velorienteret om sin sygdom. ■